



TriDi est la 1ère entreprise au monde sur le marché de l'impression 3D alimentaire professionnelle.

Elle conçoit, produit et commercialise des "Foodies" : contraction anglophone de Food et Goodies. Ce sont des objets de communication innovants, éco-responsables et personnalisés, 100% produits en France par impression 3D à base de matières naturelles. Ils permettent de délivrer un message et de marquer la mémoire du consommateur grâce à un geste qu'ils n'ont pas l'habitude de faire : manger un goodies.

Les créations made by TriDi

TriDifoodies propose 3 gammes de créations fabriquées à partir de matières naturelles dans ses locaux bordelais :

- Foodies gourmands : bonbons 3D, sucettes, cartes connectées.
- Foodies pour boissons chaudes : sucres, bords de tasses, touillettes.
- Goodies, trophées et maquettes : objets de communication non-alimentaires et biodégradables à 98%.

Technologie et production éco-responsables

TriDifoodies est en phase avec les tendances de consommation de notre société et celle à venir, à savoir la personnalisation, l'innovation et l'éco-responsabilité, et est en capacité de répondre à la demande :

- 5 imprimantes : capables de produire 5000 pièces/jour.
- Caractéristiques : 6 millions de couleurs, +15 arômes, sans limite de taille ni de quantité, précision de 100 microns.
- Ingrédients : sucre de canne bio, arômes naturels, colorants pâtisseries - sans additifs, conservateurs, ni gélatine.
- Certification Clean Label : production responsable, faible consommation d'énergie et d'eau.

Perspectives et nouveaux marchés

TriDi continue d'innover en alignant ses produits avec les tendances écologiques et de bien-être et en se positionnant sur des secteurs en forte croissance :

- Le xylitol : un nouvel ingrédient en phase de R&D pour les Foodies et qui est un substitut au sucre, issu de l'écorce de bouleau, moins calorique tout en conservant le goût sucré.
- TriDi CosmiQ : nouvelle branche de TriDi, spécialisée dans l'innovation produit et la production durable dans la nutricosmétique, le soin et la santé.

À propos de TriDifoodies

TriDifoodies est une start-up bordelaise fondée par Annabel Théate et Denis Hodebert en décembre 2016. Après 3 ans et demi de recherche et développement, la commercialisation des Foodies a débuté en octobre 2019. L'entreprise développe des produits en matière naturelle par impression 3D et se démarque par sa qualité de fabrication, son innovation ainsi que par leur engagement pour le respect de la planète et de notre santé.

Contact presse :

Annabel Théate

Ceo Business Developer

06 35 22 34 40

annabel@tridifoodies.com